

Уважаемые участники Всероссийского конкурса «Аналитик ОПК России» № 2-2018 предлагаем Вам краткий инструктаж по участию в мозговых штурмах!¹

Первые три мозговые штурма выполняются участниками в период с 16 по 21 сентября 2018 г. Мозговые штурмы направлены на проблематику внутренней среды компании с точки зрения адаптивности к реализации стратегии диверсификации. Мозговые штурмы предполагают ответы на основе индивидуальных и коллективных (обратите внимание в задании на такой формат!) размышлений.

ВАЖНО!!!

Оценка качества участия в серии из трёх мозговых штурмов будет проводиться по 4 (или 5) параметрам с пропорциональным распределением 30 баллов:

Параметр № 1. **Системность.** Автор решения принимает во внимание множество элементов, находящихся во взаимосвязи между собой.

Параметр № 2. **Оригинальность.** Автор решения излагает идеи и суждения, опираясь на собственные рассуждения, ценности и профессиональный опыт, а также демонстрирует нешаблонное мышление и умение использовать парадоксы в интересах достижения стратегических целей.

Параметр № 3. **Практичность.** Автор решения предлагает меры и действия, осуществление которых возможно или может стать возможным в аргументированно прогнозируемом будущем.

Параметр № 4. **Аккуратность и грамотность.** Автор решения выполнил все формальные требования к оформлению решения, не пренебрёг проверкой орфографии и форматированием документа.

Параметр № 5 (только для категории «профессионалы»). **Профессионализм подготовки решения.** Автор решения демонстрирует качество проработки предлагаемого решения на уровне «под ключ» для генерального директора. Чёткость, взвешенность, зрелость, дальновидность – очевидные качества предлагаемого решения.

Успехов Вам и вдохновения, уважаемые коллеги! Ждём Ваши решения!

Всероссийский конкурс «Аналитик ОПК России» № 2-2018

Первый этап

ВНИМАНИЕ! УЧАСТНИКИ САМОСТОЯТЕЛЬНО ОТСЛЕЖИВАЮТ ОТСУТСТВИЕ В СВОЕМ РЕШЕНИИ ЗАДАНИЯ ПЕРВОГО ЭТАПА СВЕДЕНИЙ, СОСТАВЛЯЮЩИХ ГОСУДАРСТВЕННУЮ ИЛИ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ, А ТАКЖЕ СОБЛЮДАЮТ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ОБ АВТОРСКОМ ПРАВЕ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. ТАКЖЕ УЧАСТНИКИ САМОСТОЯТЕЛЬНО ОБЕСПЕЧАЮТ ПОЛИТИЧЕСКУЮ, НАЦИОНАЛЬНУЮ, РЕЛИГИОЗНУЮ БЕСПРИСТРАСТНОСТЬ СВОЕГО РЕШЕНИЯ ЗАДАНИЯ ПЕРВОГО ЭТАПА. ОЦЕНКА РЕШЕНИЙ, НАРУШАЮЩИХ ОБОЗНАЧЕННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ, ВЫПОЛНЯТЬСЯ НЕ БУДЕТ, И, СЛЕДОВАТЕЛЬНО, ИХ АВТОРЫ НЕ СМОГУТ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В ДАЛЬНЕЙШЕМ КОНКУРСЕ И СОЗДАНИИ ИТОГОВОГО ДОКУМЕНТА

¹ Страницу с инструктажем необходимо удалить перед отправкой Вашего решения

ВЫПОЛНЕННОЕ ЗАДАНИЕ НЕОБХОДИМО ПРИСЛАТЬ НА адрес ar.inesnet@yandex.ru до 23:59 (по московскому времени) 21 сентября 2018 г. **Перед отправкой файл переименовать (фамилия – полностью, имя, отчество – только инициалы): Фамилия И.О._МШ_1-3_профессионал/молодой специалист (в зависимости от категории участия)**

Визитка конкурсанта

Фамилия, имя, отчество	...
Категория участия (профессионал/ молодой специалист)	...

Мозговой штурм № 1 (индивидуальное мнение)

Представьте, что Вы бизнес-консультант, и Ваша задача – провести быстрый опрос сотрудников компании, чтобы понять основные барьеры/возможности компании в реализации стратегии диверсификации. Далее по пунктам:

1. Три главных вопроса, которые Вы обязательно зададите Вашим трём собеседникам из числа сотрудников компании (ответ вместо многоточия, не более 5 слов)

Вопрос № 1 ...

Вопрос № 2 ...

Вопрос № 3 ...

2. Кто Ваши три собеседника, с которыми Вы в первую очередь пообщаетесь по обозначенным вопросам в компании (ответ вместо многоточия, не более 5 слов)

Собеседник № 1 ...

Собеседник № 2 ...

Собеседник № 3 ...

3. Представьте себя на месте одного из собеседников и ответьте от имени этого собеседника на Ваши же три вопроса, опираясь на ситуацию в известной Вам компании из ОПК, в том числе, но не обязательно – Вашу. Название компании не указывайте в интересах соблюдения корпоративной этики (ответ вместо многоточия, не более 10 слов)

Кто Вы из собеседников - ...

Ответ № 1 ...

Ответ № 2 ...

Ответ № 3 ...

Мозговой штурм № 2 (работа в группе)

Проведите короткий мозговой штурм с Вашими коллегами. Хорошо, если это будут коллеги из разных подразделений. Привлекайте от 3 до 5 коллег.

1. Опишите в общих чертах три действия/меры, которые уже были реализованы успешно (т.е. уже принесли результат) в интересах реализации или подготовки к реализации стратегии диверсификации (ответ вместо многоточия, не более 5 слов)

Действие/мера № 1 ...

Действие/мера № 2 ...

Действие/мера № 3 ...

2. Опишите в общих чертах три действия/меры, которые «провалились» (т.е. уже не ждут положительный результат), но были нацелены на реализацию или подготовку к реализации стратегии диверсификации (ответ вместо многоточия, не более 5 слов)

Действие/мера № 1 ...

Действие/мера № 2 ...

Действие/мера № 3 ...

3. В задании первого этапа Вы анализировали источники с аналитикой по перспективным рынкам. Уточните у Ваших коллег:

Сколько из них (пример – 3 из 5) читают в инициативном порядке или по долгу службы подобные источники еженедельно: ...

Сколько из них (пример – 2 из 5) собирают такие источники в отдельную папку на компьютере или на корпоративном портале, чтобы «было всегда под рукой»: ...

Сколько из них (пример – 1 из 5) обсуждают информацию из таких источников с другими коллегами в интересах поиска новых точек роста: ...

Мозговой штурм № 3 (индивидуальное мнение)

В виде трёх коротких тезисов (каждый – не более 7 слов) предложите выводы по итогам двух первых мозговых штурмов:

Вывод № 1 ...

Вывод № 2 ...

Вывод № 3 ...