

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ В УСИЛЕНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ РОССИЙСКОГО АПК

© 2013 Кучин Сергей Александрович

Московский государственный университет технологий и управления

им. К.Г. Разумовского

E-mail: sergej_a.kuchin@mail.ru

Рассматривается стратегия диверсификации как основа инновационного развития российского аграрного сектора экономики в условиях экономической модернизации, обеспечивающая конкурентные преимущества российского АПК на мировых рынках.

Ключевые слова: диверсификация, инновации, конкурентные преимущества.

Одним из приоритетных направлений экономических исследований в связи с необходимостью адаптации российского агропромышленного комплекса в мировом хозяйстве является осмысление взаимосвязи конкурентоспособности, стратегии инновационной диверсификации, институционального регулирования¹. Методы усиления конкурентных преимуществ и институциональной поддержки должны быть адаптированы к условиям функционирования России в ВТО с использованием традиционных и новых методологических подходов: анализа, синтеза, моделирования, информатизации, экспертных оценок и др.²

Стратегия диверсификации является наиболее эффективной для развития инновационных бизнесов в рамках российского агропромышленного комплекса. В условиях экономической модернизации российской экономики в связи с необходимостью ее перевода на инновационный путь развития наиболее целесообразно использование стратегии диверсификации в целях обеспечения устойчивости к обновлению современных агропромышленных комплексов. Диверсифицированные направления инновационной деятельности обеспечивают конкурентные преимущества на мировых рынках: снижение инновационных рисков, экономический рост, сокращение издержек (при диверсификации в родственные отрасли). Опыт стратегического управления диверсифицированными структурами в других странах показал, что он вполне применим в условиях модернизации российского сельского хозяйства по инновационному пути развития.

Диверсификация как форма экономических связей экономических субъектов является закономерностью существования и инновационного развития агропромышленных систем. В свою оче-

редь, диверсификация имеет свои закономерности развития: выравнивание отраслевой рентабельности, устранение диспропорций аграрного воспроизводства, трансформация и динамическая устойчивость. Эффект диверсификации выражается в появлении новых видов продукции и услуг, изменении отраслевых, межотраслевых и региональных пропорций. Диверсификация может осуществляться в целях получения эффекта масштаба производства и расширения видов деятельности.

В АПК диверсификация осуществляется путем вертикальной интеграции сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий промышленной переработки, организаций, предоставляющих финансовые услуги (производственное и инвестиционное направления), понимается как расширение масштабов деятельности. В сельском хозяйстве распространены: горизонтальная (родственная), конгломератная (неродственная) диверсификация. Основными видами стратегии диверсификации в АПК являются диверсификация по продукту и по региону.

Для количественной оценки диверсификации используются показатели: широта диверсификации, коэффициент связанной диверсификации, масштаб диверсификации.

Эффект диверсификации выходит за пределы аграрного сектора экономики.

Необходимость модернизации экономики в условиях кризиса сельского хозяйства, функционирования в ВТО требует усиления конкурентных позиций агропромышленного комплекса России на пути его инновационного развития. Низкая инновационная восприимчивость АПК, потеря значительной части научно-технического потенциала, негативные аспекты состояния мировой эко-

номики требуют осуществления мер по совершенствованию управления в аграрном секторе, принципиально нового подхода, отражающего влияние внешних и внутренних факторов инновационного развития, их взаимодействия с государственным регулированием.

Стратегия инновационной диверсификации является эффективной для крупных структур. Многообразие видов данной стратегии позволяет каждой компании найти такую модель развития, которая подходит именно ей, способствует устойчивости к обновлению³.

Диверсифицированные направления инновационной деятельности обеспечивают конкурентные преимущества. Инновационной формой диверсификации являются кластеры, состоящие из конкурентоспособных экономических субъектов в рамках отдельных отраслей и локальных образований. Однако развитие эффективных диверсифицированных кластеров возможно только при наличии эффективной региональной стратегии, поскольку их развитие в отрыве от региона неэффективно.

Кластер представляет собой комплекс на базе отраслевой или территориальной концентрации и диверсификации сетей производителей, поставщиков и потребителей, связанных единой технологической цепочкой. В кластер входят также инфраструктурные организации, обеспечивающие сервисные, логистические, научно-исследовательские услуги.

Управление в инновационных кластерах обеспечивает эффективность диверсификации воспроизводственных процессов в сельском хозяйстве, что означает создание оптимальных воспроизводственных пропорций, непосредственно зависит от эффективности диверсификации микроэкономических систем. Синергический эффект диверсификации заключается в получении большей чистой прибыли диверсифицированной системой, чем сумма чистых прибылей входящих в ее состав отдельных хозяйственных систем, действующих самостоятельно. Составляющими синергического эффекта являются: экономия инвестиций, экономия издержек, экономия времени воспроизводственного процесса.

Особенности функционирования российского агропромышленного комплекса состоят в низком уровне диверсификационных процессов, локализации производств, недостаточной финансовой поддержке инноваций. Действие совокупности

указанных факторов и особенностей обуславливает специфику мер усиления конкурентных позиций АПК на макро-, мезо- и микроуровне. Среди мер принципиальное значение имеют: поддержка олигополистических рынков, поддержка экспорта отечественного продовольствия, высокотехнологичных производств, совершенствование деятельности территориальных торговых палат по сертификации и стандартизации сельскохозяйственной продукции, стимулирование диверсификации российского сельскохозяйственного и продовольственного рынков за счет развития среднего и малого предпринимательства, рыночной инфраструктуры (банковских, страховых, рекламных, транспортных, торговых услуг), импортозамещения.

Поддерживающие меры должны быть направлены институциональными структурами на формирование необходимых условий для преодоления инновационной паузы, развития цивилизованной конкуренции, снижения предпринимательских рисков. Важно установить запрет на контракты по продаже и лизингу основных фондов и товаров, если их условия об ограничении взаимосвязанных продаж ослабляют конкуренцию. Особенно актуальными являются меры по развитию информационно-аналитической и инновационной инфраструктур, созданию условий для взаимодействия инфраструктурных и предпринимательских производственных компонентов. Для этого необходима диверсификация программ инфраструктурного обеспечения предпринимательства в АПК.

Выявлению современных тенденций диверсификации, сопровождаемой изменением структуры организации производства, способствует методика установления количественной зависимости в родственных и неродственных отраслях сельскохозяйственного производства, в которой содержится расчет интегрального показателя, значение которого свидетельствует о структурных изменениях внутри отрасли (родственная и связанная диверсификация). Показатель помогает оценить характер структурных сдвигов между производственными, но несвязанными отраслями (растениеводством и животноводством), между профильными и непрофильными видами деятельности. Расчеты интегральных показателей подтверждают наличие разных уровней диверсификации, причем преимущества дальнейшего развития имеют регионы с более высоким показателем.

Сочетание в одной хозяйственной системе нескольких видов деятельности неизбежно приводит к институциональной диверсификации - в сфере господдержки и предоставления финансовых услуг. Диверсификация реализуется путем предоставления кредитных ресурсов для разных видов деятельности, использования бюджетных средств на финансирование мероприятий господдержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Необходимы диверсификация в сфере предоставления господдержки и кредитных ресурсов в АПК по разным видам деятельности, использование бюджетных средств на финансирование вышеперечисленных мероприятий, в частности, на продукцию, приобретаемую сельскохозяйственными производителями на условиях лизинга. Для того чтобы сельскохозяйственный производитель не потерял свой статус в результате неродственной диверсификации, необходимо изменить порядок исчисления льгот (льготы при налогообложении предоставляются производителю при уровне удельного веса реализуемой сельхозпродукции 70 % и более). Господдержка должна быть направлена на углубление внутриотраслевой специализации и родственной диверсификации, стимулирование развития малых форм хозяйствования в целях усиления функциональной диверсификации.

В современных условиях сужается диверсификация в результате концентрации кредитных ресурсов, выданных крупным сельхозпредприятиям в форме ООО (73-85 % от общего объема выданных кредитов), повышается концентрация и углубляется специализация кредитных услуг банками. Необходимо стимулировать диверсификацию банковских услуг в целях расширения доступа сельских товаропроизводителей к кредитно-финансовым ресурсам на основе расширения банковской сети и кредитных кооперативов в сельской местности. В перечне услуг сельским производителям, включенным в систему государственных стандартов, разработка которой предусмотрена в Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на пери-

од до 2020 г., следует предусмотреть предоставление банковских услуг на стационарной основе в зависимости от количества сельского населения в регионах, что может быть обеспечено путем государственного заказа на услугу среди кредитных организаций на конкурсной основе.

Усиление конкурентных позиций агропромышленного комплекса на основе кластеризации как инновационного варианта диверсификации связано с конъюнктурой конкретного рынка, уровнем взаимосвязи внешних и внутренних факторов и их влиянием на спрос, взаимодействием факторов государственного регулирования и институциональной поддержки. В связи с этим чрезвычайно важно установление иерархической связи между конкурентным позиционированием, институциональным регулированием, диверсификацией деятельности, интеграцией инновационных программ технологической модернизации агропромышленного комплекса.

Элементы и структурно-организационные связи механизма усиления конкурентных позиций российских сельскохозяйственных товаропроизводителей независимо от иерархичности звеньев мирового сельскохозяйственного рынка должны быть модифицированы для реализации стратегии инновационной диверсификации деятельности в виде образования инновационных кластеров с целью модернизации экономики по инновационному пути развития.

¹ См.: Голубев А. Парадоксы развития аграрной экономики России // Вопросы экономики. 2012. № 1; Гончаров В.Д., Стерликов Ф.Ф. Продовольственный комплекс Смоленской области: проблемы развития // Экономические науки. 2012. № 11.

² Узун В. Российская политика поддержки сельского хозяйства и необходимость ее корректировки после вступления в ВТО // Вопросы экономики. 2012. № 10; Кцоев А. Институциональные изменения: теория экономических механизмов и субсидирование аграриев в России // Вопросы экономики. 2012. № 11.

³ Стерликов Ф.Ф., Стерликов П.Ф., Гуськова М.Ф. Экономическая теория ценности // Экономические науки. 2006. № 6.

Поступила в редакцию 06.05.2013 г.